

WM-Aus: Schlecht für die deutsche Wirtschaft

Nicht nur die Fans freuen sich auf die Fußball-Weltmeisterschaft, sondern auch die deutsche Wirtschaft. Die WM verspricht gute Geschäfte – solange das deutsche Team dabei ist.

Deutschland vor der Fußball-WM: Fans kaufen **Fahnen**, **Schminke** und **Trikots**. Auch die Besitzer von Kneipen oder Biergärten bereiten sich vor. Sie kaufen große Fernseher und bestellen besonders viel Bier. Denn bei den letzten Weltmeisterschaften ist der **Bierkonsum** um etwa vier bis fünf Prozent gestiegen.

Aber 2018 **platzt der Traum** vom Fußball-Sommer schon früh. Zum ersten Mal **scheidet** die deutsche Mannschaft schon in der **Vorrunde aus**. Fahnen und Schminke in Schwarz-Rot-Gold werden nun nicht mehr gebraucht. Auch die Zahl der Menschen, die sich die Spiele ansehen, sinkt und die Wirte **bleiben auf den Kosten** für die neuen Fernseher **sitzen**.

Viele **Unternehmen** hatten gehofft, **vom** Erfolg der deutschen Mannschaft zu **profitieren**: die Supermarkt-**Kette** Rewe zum Beispiel, für die Thomas Müller Werbung macht. Der bekannte Fußballspieler sollte das **Image** des Unternehmens positiv beeinflussen. Nach dem Ausscheiden des deutschen Teams muss Rewe wohl Geld für neue Werbung ausgeben.

Auch für die Firma Adidas, die die Trikots für die deutsche Mannschaft produziert hat, hat das WM-Aus Konsequenzen. Der **Aktienstratege** Robert Halver hatte das erwartet und erklärt: „Wer will schon **mit Adidas rumlaufen**, wenn die schon in der Vorrunde **rausfliegen**?“ Tatsächlich ist der Wert der Adidas-**Aktie** nach dem Ausscheiden des deutschen Teams deutlich gesunken. Doch für das Unternehmen aus Bayern gibt es noch Hoffnung, denn Adidas hat noch elf andere Mannschaften **ausgestattet**. Vielleicht ist ja auch der nächste **Weltmeister** dabei.

*Autoren: Henrik Böhme/Anja Mathes
Redaktion: Raphaela Häuser*

Glossar

WM-Aus (n., nur Singular) – die Tatsache, dass eine Mannschaft bei der Weltmeisterschaft nicht mehr mitspielt

Fan, -s (m.) – jemand, der etwas oder jemanden (z. B. einen Fußballverein) toll findet

Weltmeisterschaft, -en (f.) – eine Sportveranstaltung, bei der die besten Mannschaften der Welt gegeneinander spielen (Abkürzung: WM)

Fahne, -n (f.) – hier: ein meist viereckiges Stück Stoff mit den Farben eines Landes

Schminke (f., nur Singular) – die Farbe für das Gesicht; das Make-up

Trikot, -s (n.) – hier: ein T-Shirt, das alle Sportler einer Mannschaft beim Spiel tragen

Bierkonsum (m., nur Singular) – hier: die Menge an Bier, die getrunken wird

der Traum platzt – der Traum endet plötzlich; ein Wunsch wird nicht erfüllt

aus|scheiden – hier: ein Spiel/mehrere Spiele verlieren und deshalb nicht mehr mitspielen dürfen

Vorrunde, -n (f.) – der erste Teil der Weltmeisterschaft, in dem die Mannschaften einer Gruppe gegeneinander spielen

auf den Kosten sitzen bleiben – etwas selbst bezahlen müssen

Unternehmen, - (n.) – hier: die Firma

von etwas profitieren – einen Vorteil durch etwas haben

Kette, -n (f.) – hier: eine Firma, die viele Geschäfte und Läden hat

Image (n., nur Singular, aus dem Englischen) – hier: das Bild in der Öffentlichkeit

Aktienstrategie, -n/Aktienstrategin, -nen – jemand, der viel über den Handel mit Aktien weiß

mit etwas rum|laufen – hier: Kleidung einer bestimmten Marke tragen

raus|fliegen – hier: ausscheiden

Aktie, -n (f.) – hier: ein Anteil an einer Firma, mit dem man handeln kann

jemanden mit etwas aus|statten – hier: jemandem bestimmte Dinge, die er braucht, kostenlos geben

Weltmeister, - (m.) – das beste Team bei einer internationalen Sportveranstaltung